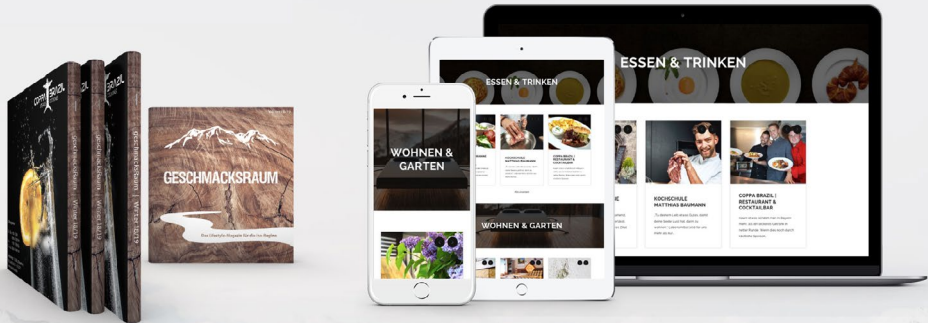


# geschmacksRaum® PORTAL & MAGAZIN

NICHT SUCHEN, SONDERN FINDEN!

Ausgewählte Unternehmen, Restaurants und Hotels  
aus der Inn-Region online und im Magazin entdecken.  
[www.geschmacksraum.de](http://www.geschmacksraum.de)



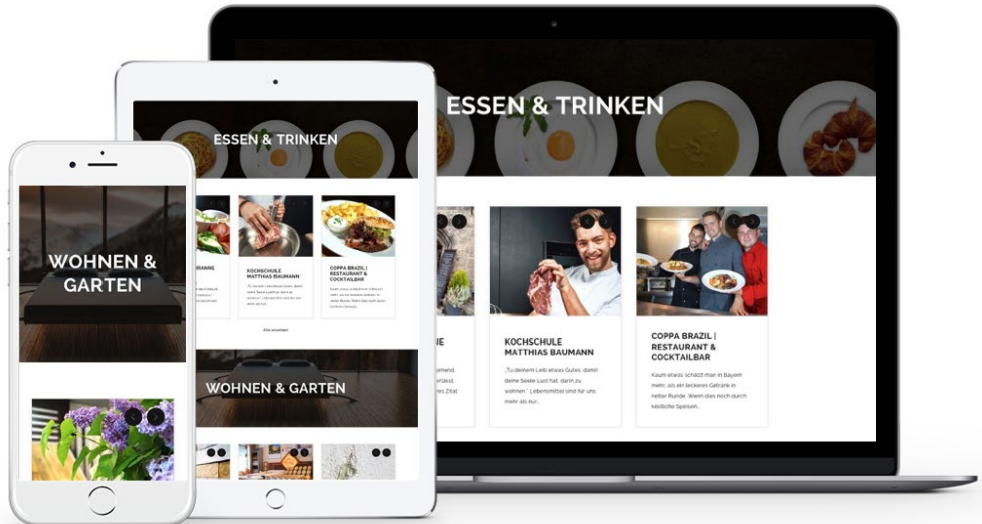
## MEDIADATEN

- Einkommensstarke Bildungsschichten als Zielgruppe
- Überregionale Reichweite innerhalb des Portals
- Verteilungsgebiet des Magazins an Hotspots in Deutschland und Österreich

# geschmacksRaum® PORTAL

## DATEN & FAKTEN

- Medium: Portal, abrufbar unter [www.geschmacksraum.de](http://www.geschmacksraum.de)
- Reichweite: 65.000 (Stand Dez. 2017)
- Surfverhalten: User verweilen im Durchschnitt ca. 8 Minuten im Portal und besuchen dabei ca. 5 - 6 Unternehmens-Präsentationen
- Zielgruppe: Personen jeden Alters aus einkommensstarken Bildungsschichten mit einem Faible für hochwertige sowie exklusive Produkte und Dienstleistungen



# geschmacksRaum® PORTAL

## BEISPIEL UNTERNEHMENS-PRÄSENTATION

Bäckerei - Konditorei Schönstetter | Angelika Huber  
Deutsche Meisterin  
Weltmeisterin

### Präsentation inklusive:

- Firmenlogo
- Kontaktdaten
- Link zur Website
- Verlinkung zu Profilen in sozialen Netzwerken
- Verlinkung zu Speisekarten, Angeboten etc.
- authentischer Bericht über das Unternehmen, Restaurant oder Hotel
- ca. zehn professionelle Fotografien, wahlweise vor Ort oder im Studio, erstellt von einem unserer Fotografen im Rahmen eines Shootings
- Öffnungszeiten
- QR-Code, die Kontaktdaten und Website beinhaltend
- Impressum

The screenshot displays a professional website for 'Bäckerei - Konditorei Schönstetter'. At the top, there is a navigation bar with the 'geschmacksRaum' logo and links for 'HOMEPAGE | KONTAKT', 'UNTERNEHMEN', 'KUCHENKUNSTWERKE', 'KALDA', 'KALDA - KUCHEN', 'KALDA - KUCHEN'. The main header features the title 'Bäckerei - Konditorei Schönstetter' above a large, high-quality photograph of the bakery's interior, showing a long counter with various pastries and breads.

Below the main image, the 'Schönstetter' logo is prominently displayed, followed by the text 'Bäckerei - Konditorei - Kaffee' and 'LIEBKEIMSTRASSE 10 | 91052 ERLANGEN | TEL. 0910 399100'. The website address 'WWW.GESCHMACKSRaum.DE' is also visible.

A paragraph of text follows, likely a welcome message or a brief introduction to the bakery. Below this, there is a gallery of images showing different aspects of the bakery, including pastries, breads, and the interior.

The footer contains the contact information 'ANGELIKA HUBER | DEUTSCHE MEISTERIN | JUNIOREN-WELTMEISTERIN' and the 'Angaba' logo. A navigation menu is located at the bottom of the page, listing 'Facebookische Anschrift', 'Kontakt & Links', 'Öffnungszeiten', 'QR-Code', and 'Impressum'.

# geschmacksRaum® PORTAL

## FORMATE & PREISE



Unternehmens-Präsentation: einmalig: **1.480,00 EUR**  
Foto-Shooting vor Ort oder im Studio: einmalig: **498,00 EUR**

jährliche Servicepauschale ohne Änderungen: **198,00 EUR**  
jährliche Servicepauschale mit bis zu 3 Änderungen: **298,00 EUR**  
jährliche Servicepauschale mit bis zu 6 Änderungen: **398,00 EUR**

Bilder für Panorama-Slider: jpg-Format, 2.880 px x 720 px  
Bilder für Galerie: jpg-Format, 851 px x 564 px  
Logo: pdf-, eps- oder ai-Format

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Rechnungen zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum.

# geschmacksRaum® MAGAZIN

## DATEN & FAKTEN

- Medium: Magazin  
Mindestauflage: 10.000 Exemplare  
Format: 148 mm x 148 mm  
Rubriken: Mode & Lifestyle, Beauty & Health, Kunst & Kultur, Essen & Trinken, Wohnen & Garten, Auto, Outdoor & Sport  
Zielgruppe: Personen jeden Alters aus einkommensstarken Bildungsschichten mit einem Faible für hochwertige sowie exklusive Produkte und Dienstleistungen  
Verteilung: ausschließlich an Hotspots innerhalb der Inn-Region  
Druck: veredeltes, hochwertiges Magazin-Cover, Innenteil 4-farbig  
Erscheinung: jeweils in der Sommer- sowie Wintersaison



# geschmacksRaum® MAGAZIN

RUBRIKEN



Mode & Lifestyle

Beauty & Health

Kunst & Kultur

Essen & Trinken

Wohnen & Garten

Auto

Outdoor & Sport



# geschmacksRaum® MAGAZIN

BEISPIEL ANZEIGE

ANZEIGE  
2/1 Seiten



**LEHRBACH**  
DAS BROTHAUS DES CHIEMGAUS

Filiale Trostberg:  
Wilhelm-Kellerstr. 1  
Tel.: 08621 - 21 35

Filiale Stein an der Traun:  
Bahnhofstr. 1  
Tel.: 08921 - 507 98 33

Filiale Emertsham:  
Trostberger Str. 32  
Tel.: 08622 - 12 14

Filiale Obing:  
Wissenburger Str. 1  
Tel.: 08624 - 679 745

Filiale Tacherling:  
Albottenger Str. 1  
Tel.: 08921 - 645 370

Filiale Traunseut:  
Rathausplatz 8  
Tel.: 08669 - 378 98

[www.brothaus-lehrbach.de](http://www.brothaus-lehrbach.de)



*25 Jahre Ballonfahren aus Leidenschaft*

Blue Planet Ballooning & Fireworks GmbH

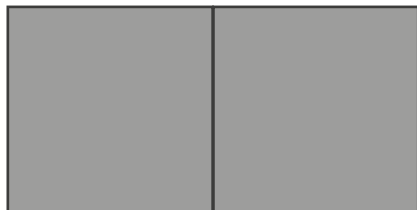
Blue Planet  
BALLOONING

Blue Planet Ballooning & Fireworks GmbH  
Telefon: +49 (0)8093 90 22 61 | Telefax: +49 (0)8093 92 28 18  
E-Mail: [info@blueplanet-ballooning.de](mailto:info@blueplanet-ballooning.de) | [www.blueplanet-ballooning.de](http://www.blueplanet-ballooning.de)

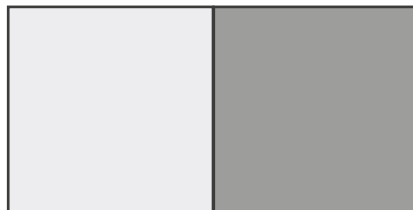
ANZEIGE  
1/1 Seite

# geschmacksRaum® MAGAZIN

## FORMATE & PREISE



Anzeige: 2/1 Seiten  
Format: 148 mm x 296 mm  
zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen vier Seiten  
Preis: **1.580,00 EUR**



Anzeige: 1/1 Seite  
Format: 148 mm x 148 mm  
zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen vier Seiten  
Preis: **980,00 EUR**

Umschlagseiten innen: Eine Seite U2 oder U3: **1.480,00 EUR**

Umschlagseiten Rücktitel: Eine Seite U4: **2.480,00 EUR**

Anzeigengestaltung: bis 2 Seiten: **198,00 EUR**

Druckdateien: druckfähige Datei (300 dpi) im pdf-, eps- oder ai-Format, Schriften bitte in Pfade umwandeln und keine wichtigen Informationen in der Nähe vom Bund platzieren, auf den Seiten U2 und U3 im Bund zzgl. 4 mm keine Farbe verwenden

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Rechnungen zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum.



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## § 1 Allgemeines

### a) Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Geschäftsbeziehungen über [www.geschmacksraum.de](http://www.geschmacksraum.de) zwischen [geschmacksRaum@](mailto:geschmacksRaum@), betrieben von Gesina Ottner, Mühlendorfer Str. 72, 84419 Schwandegg (im Folgenden: [geschmacksRaum@](mailto:geschmacksRaum@) genannt) und seinen Kunden in der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Fassung. Entgegenstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Kunden wird hiermit ausdrücklich widersprochen.

### b) Vertragsvereinbarung

Vertragsprache ist deutsch. Kunden können nur Unternehmer i.S.v. § 14 BGB sein. Ein Vertragsschluss mit Verbrauchern findet nicht statt.

### c) Vertragsschluss

Der Vertrag kommt durch individuelle Vereinbarung (Antrag/Annahme) zwischen [geschmacksRaum@](mailto:geschmacksRaum@) und dem Kunden zustande.

## § 2 Leistung

### a) Allgemeines

[geschmacksRaum@](mailto:geschmacksRaum@) ist ein Internet-Portal und Magazin, auf dem/in dem neben gastronomischen Einrichtungen, Clubs und Eventlocations auch Design, Kunst und ausgefallene Handwerkskünste in ansprechender Form präsentiert werden. [geschmacksRaum@](mailto:geschmacksRaum@) bietet neben der Erstellung der Internet-Präsentation auch das Portal um diese in einem stilvollen Rahmen einer großen Anzahl von Interessenten zugänglich zu machen. Hierbei ist [geschmacksRaum@](mailto:geschmacksRaum@) auf die Zurverfügungstellung der erforderlichen Angaben durch den Kunden angewiesen.

### b) Leistungserbringung

[geschmacksRaum@](mailto:geschmacksRaum@) ist berechtigt den Vertrag bzw. Teile des Vertrages durch Dritte erfüllen zu lassen.

### c) Annahmeverzug

Gerät der Kunde mit der Abnahme der Leistung in Verzug, ist [geschmacksRaum@](mailto:geschmacksRaum@) nach Setzung einer angemessenen Nachfrist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und Schadensersatz wegen Verzug oder wegen Nichterfüllung zu beanspruchen. Während des Annahmeverzugs trägt der Kunde die Gefahr des zufälligen Untergangs oder der zufälligen Verschlechterung.

## § 3 Freigabe/Abnahme

Der Kunde ist verpflichtet, das vertragsmäßig hergestellte Werk (Präsentation oder Anzeige) nach der Zugänglichmachung durch [geschmacksRaum@](mailto:geschmacksRaum@), abzunehmen bzw. freizugeben. Kleinere Mängel, die die Präsentation oder Anzeige nicht be-

einträchtigen, sowie nicht offensichtliche Mängel, berechtigen den Kunden nicht, die Freigabe/Abnahme zu verweigern. Die Freigabe/Abnahme kann erfolgen durch:

a) ausdrückliche Erklärung des Kunden, dass er das Werk als in der Hauptsache vertragsgemäße Leistung anerkennt oder

b) verstreichen lassen einer von [geschmacksRaum@](mailto:geschmacksRaum@) gesetzten angemessenen Frist, die Abnahmeerklärung abzugeben.

## § 4 Laufzeit und Zahlung

### a) Vertragslaufzeit

Die Laufzeit der Verträge, das Portal [geschmacksRaum@](mailto:geschmacksRaum@) betreffend, beträgt zwölf Monate. Der Vertrag verlängert sich um jeweils eine weitere Laufzeit, es sei denn der Kunde widerspricht der Vertragsverlängerung spätestens 14 Tage vor Ablauf der Laufzeit. Der Widerspruch bedarf zu seiner Wirksamkeit der Textform und hat per E-Mail, Brief oder Fax zu erfolgen. Soweit der Vertragsbeginn nicht auf einen Monatsersten fällt, so verlängert sich die erste Laufzeit um die Anzahl der Tage bis zum auf den Vertragsbeginn folgenden Monatsersten.

### b) Kündigung

Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unbenommen. Die Kündigung bedarf zur Ihrer Wirksamkeit der Textform und hat per E-Mail, Brief oder Fax zu erfolgen. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere dann vor, wenn gegen wesentliche Vertragspflichten, wie diese in den vorliegenden AGB geregelt sind, verstoßen wird. Im Falle einer Kündigung aus wichtigem Grund ist [geschmacksRaum@](mailto:geschmacksRaum@) berechtigt, die Dienste sofort zu sperren sowie hinterlegte Inhalte sofort zu löschen.

### c) Zahlungsverzug

Der Kunde gerät mit der Zahlung in Verzug, wenn die Zahlung nicht innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Rechnung bei [geschmacksRaum@](mailto:geschmacksRaum@) eingeht. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank berechnet. Sollte der Kunde mit seinen Zahlungen in Verzug geraten, so behält sich [geschmacksRaum@](mailto:geschmacksRaum@) vor, Mahngebühren in Höhe von 2,50 Euro in Rechnung zu stellen. Die Geltendmachung eines darüber hinaus gehenden Schadensersatzes bleibt unbenommen. Dem Kunden verbleibt die Möglichkeit nachzuweisen, dass [geschmacksRaum@](mailto:geschmacksRaum@) kein oder ein geringerer Schaden entstanden ist.

### d) Zurückbehaltungsrecht

Die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts steht dem Kunden nur für solche Gegenansprüche zu, die fällig sind und auf demselben rechtlichen Verhältnis wie die Verpflichtung des Kunden beruhen.

## § 5 Verantwortung des Kunden

### a) Mitwirkungspflicht und Garantie des Kunden

Dem Kunden obliegt es, geschmacksRaum® in jeder Hinsicht bei der Leistungserbringung zu unterstützen. Dies betrifft insbesondere die Bereitstellung entsprechender Unterlagen und Informationen. Der Kunde hat dafür zu sorgen, dass die von ihm gelieferten Daten, Bilder und Texte gesetzeskonform sind und keine Rechte Dritter verletzen. Der Kunde bestätigt mit der Übertragung von Daten, Texten und Bildern, die urheberrechtlichen Bestimmungen eingehalten zu haben. Insbesondere darf der Kunde nur Material zur Verfügung stellen deren Urheber er selbst ist oder für deren Verbreitung er eine wirksame Erlaubnis hat.

b) Verwendung der Daten durch geschmacksRaum®  
geschmacksRaum® ist berechtigt, mit den erstellten Präsentationen und übermittelten oder eigens gestalteten Anzeigen bzw. den übermittelten Daten und Teilen der Daten für das Internet-Portal [www.geschmacksraum.de](http://www.geschmacksraum.de) und das Magazin geschmacksRaum® zu werben und Dritten zu diesem Zweck die Daten und Inhalte zu übermitteln. Der Kunde überträgt geschmacksRaum® die für diesen Zweck erforderlichen Nutzungsrechte.

### c) Freistellung

Der Kunde verpflichtet sich, geschmacksRaum® von allen Ansprüchen Dritter einschließlich angemessener bzw. gesetzlich festgelegter Kosten zur Rechtsverfolgung freizustellen, die auf einer Verletzung der Pflichten des § 5a oder auf nicht vertragsgemäßen, missbräuchlichen und/oder rechtswidrigen Nutzung durch den Kunden oder vom Kunden zur Verfügung gestellte Inhalte beruhen. Der Kunde unterstützt geschmacksRaum® bei der Abwehr dieser Ansprüche, insbesondere durch das Zur-Verfügung-Stellen sämtlicher, zur Verteidigung erforderlicher Informationen. Der Kunde ist zum Ersatz des Schadens verpflichtet, der geschmacksRaum® durch die erfolgreiche Durchsetzung solcher Ansprüche seitens Dritter entsteht.

### d) Dritte

geschmacksRaum® ist nicht für Leistungen und Dienste, die sich außerhalb seines Einflussbereiches befinden, verantwortlich. Soweit von dem Kunden Musik oder Bildmaterial zur Verwendung in den Werken gewünscht wird, kann geschmacksRaum® entsprechende Lizenzen im Namen und Auftrag des Kunden auf dessen Kosten erwerben oder selbst erstellen. In diesem Fall gelten die weiteren Lizenzbedingungen des jeweiligen Lizenzgebers.

## § 6 Weiterentwicklung der Dienstleistung/Verfügbarkeit

geschmacksRaum® ist bemüht, seine Leistungen an aktuelle technische Entwicklungen und aktuelle Marktentwicklungen anzupassen. geschmacksRaum® behält sich daher Änderungen der vereinbarten Leistungen vor, soweit solche Änderungen die Kernleistungen beeinträchtigen und unter Berücksich-

tigung der Interessen des Vertragspartners für diesen zumutbar sind. Die Datenbank wird im Rahmen der technischen und betrieblichen Möglichkeiten unter Berücksichtigung der Interessen der Nutzer gewährleistet, wobei zeitweilige und vorübergehende Beschränkungen im zumutbaren Rahmen möglich sind (z.B. Serverwartung, technische Störungen). Die Wahl des Servers, der zur Sicherung und Bereitstellung der verbundenen Inhalte und Daten verwendet wird, obliegt ausschließlich geschmacksRaum®.

## § 7 Gewährleistung

### a) Gewährleistungsanspruch

Ein Gewährleistungsanspruch kann nur hinsichtlich der Beschaffenheiten des Werkes entstehen, zumutbare Abweichungen in den ästhetischen Eigenschaften des Werkes unterfallen nicht dem Gewährleistungsanspruch.

### b) Nacherfüllung

Ist die Ware mangelhaft, kann der Kunde wahlweise Nacherfüllung in Form der Nachbesserung oder Nachlieferung verlangen. Werden Mängel auch nach zweimaligem Nachbesserungsversuch nicht behoben, so hat der Kunde Anspruch auf Rücktritt oder Minderung.

### c) Rechte bei unwesentlichem Mangel

Beim Vorliegen eines nur unwesentlichen Mangels steht dem Kunden unter Ausschluss des Rücktrittsrechts lediglich das Recht zur angemessenen Minderung des Kaufpreises zu.

### d) Rügeobliegenheit von Unternehmern

Unternehmer müssen offensichtliche Mängel unverzüglich schriftlich anzeigen; andernfalls ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruchs ausgeschlossen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung. Den Unternehmer trifft die volle Beweislast für sämtliche Anspruchsvoraussetzungen, insbesondere für den Mangel selbst, für den Zeitpunkt der Feststellung des Mangels und für die Rechtzeitigkeit der Mängelrüge.

## § 8 Werbeanzeigen, Verantwortung

### a) Zustandekommen des Werbeauftrags

Es besteht die Möglichkeit im Magazin von geschmacksRaum® Werbung zu schalten. Hierfür ist ein individueller Vertragsschluss erforderlich. Die Werbeanzeige des Kunden wird dann, sofern nichts abweichendes vereinbart wurde, nur in der nächsten Ausgabe des Magazins abgebildet. geschmacksRaum® behält sich vor, bestimmte Werbeanzeigen abzulehnen, wenn diese nicht mit dem Konzept des Magazins vereinbar sind. Der Vertragsschluss erfolgt unter der aufschiebenden Bedingung, dass die Mindestanzahl an Werbeanzeigen für das Magazin erreicht wird.

### b) Verantwortung

Der Kunde trägt die Verantwortung für den Inhalt der Werbe-

mittel sowie dafür, dass durch die Werbemittel Rechte Dritter nicht verletzt werden. Der Kunde hat dafür Sorge zu tragen, dass er für die übermittelten Dateien, Bilder und Informationen die entsprechenden Rechte inne hat. geschmacksRaum® trifft keine Pflicht zur Überprüfung der Werbemittel in Bezug auf die Vereinbarkeit mit den jeweils aktuell geltenden, gesetzlichen Bestimmungen. Der Kunde hat geschmacksRaum® von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags erwachsen. Es gilt zudem § 5 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

#### c) Platzierung und Inhalt

Die konkrete Platzierung der Werbung an einer bestimmten Stelle im Magazin kann, sofern nichts abweichendes vereinbart wurde, nicht zugesichert werden. Der Kunde hat sich für seine Werbeanzeige an die gestalterischen Vorgaben und Mindestanforderungen von geschmacksRaum® zu halten und die erforderlichen Unterlagen, Informationen und Bilder rechtzeitig bereitzustellen. Insbesondere müssen Bildaufnahmen in ausreichender Auflösung übermittelt werden. Bei der Abbildung im Magazin kann es zudem zu technischen und gestalterischen Abweichungen kommen (z.B. Farbe, Druckqualität, Maßstab, Positionierung o.ä.), soweit diese Änderungen für den Kunden zumutbar sind. Solche zumutbaren Änderungsgründe können sich aus handelsüblichen Schwankungen und technischen Produktionsabläufen ergeben. Sofern der Kunde seine Unterlagen nach Beendigung des Vertrages zurückerhalten möchte, bittet geschmacksRaum® um entsprechenden Hinweis.

### § 9 Haftung

#### a) Haftungsausschluss

geschmacksRaum® sowie seine gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen haften unter nachstehendem Vorbehalt nur für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit. Bei leichter Fahrlässigkeit betrifft die Haftung nur die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, folglich solcher Pflichten, deren Einhaltung für die Erreichung des Vertragszwecks von besonderer Bedeutung ist. Dabei beschränkt sich die Haftung auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Im Falle eines grob fahrlässigen Verstoßes gegen nicht wesentliche Vertragspflichten haftet geschmacksRaum® ebenfalls nur in Höhe des vorhersehbaren, vertragstypischen Schadens.

#### b) Haftungsvorbehalt

Der vorstehende Haftungsausschluss betrifft nicht die Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Auch die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben vom Haftungsausschluss unberührt.

### § 10 Schlussbestimmungen

#### a) Gerichtsstand

Als ausschließlicher Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten aus diesem Vertrag wird der Geschäftssitz von geschmacksRaum® in Schwindegg vereinbart, sofern der Kunde Kauf-

mann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder sofern der Kunde keinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat.

#### b) Rechtswahl

Soweit nicht zwingende gesetzliche Bestimmungen nach dem Heimatrecht des Kunden entgegenstehen, gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts als vereinbart.

#### c) Salvatorische Klausel

Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen berührt die Gültigkeit der übrigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht.

# geschmacksRaum® PORTAL & MAGAZIN



## KONTAKT

geschmacksRaum® PORTAL & MAGAZIN | Gesina Ottner  
Mühdorfer Str. 72, 84419 Schwindegg | Tel.: +49 (0) 8082 – 94 98 660  
[www.geschmacksraum.de](http://www.geschmacksraum.de) | E-Mail: [info@geschmacksraum.de](mailto:info@geschmacksraum.de)